

Tipps von der Internet-Redaktion

Sie erfahren mehr über uns auf der [Redaktionsseite](#)

Sie erreichen uns per Mail unter redaktion@kimww.de

Informationsblatt für „Veranstalter“

Jeder, der eine Veranstaltung plant und durchführt, ist daran interessiert, dass entweder möglichst viele oder aber die richtigen Teilnehmer kommen.

Mit dem neuen Internet-Auftritt bieten wir für alle Veranstalterinnen und Veranstalter attraktive Werbemöglichkeiten, die wir selbstverständlich kostenlos zur Verfügung stellen.

Sie sind besonders erfolgreich, wenn Sie dabei für die Ankündigung Ihrer Veranstaltung die folgenden Punkte beachten.



Checkliste für die Übermittlung von Veranstaltungsinformationen

- Geben Sie die Veranstaltungsinformationen so früh wie möglich an die Internet-Redaktion (mail: redaktion@kimww.de) und – wie bisher auch schon – an das Pastoralbüro weiter
Änderungen können jederzeit kurzfristig vorgenommen werden
- wenn Sie möchten, dass die Veranstaltung erst ab einem bestimmten Datum erscheinen soll, können Sie das auch festlegen
- teilen Sie möglichst viele Informationen zur Veranstaltung mit (auf den neuen Internet-Seiten haben wir jede Menge Platz dafür, nutzen Sie ihn!)
- zu den wichtigsten Informationen gehören
 - Titel (für die Überschrift des Termins)
 - Termin
 - Uhrzeit (Start und evtl. auch das Ende der Veranstaltung)
 - Ort (bei Bedarf mit genauer Adresse)
 - Inhalte der Veranstaltung (Worum geht es? Was wird geboten?)
 - Zielgruppe (Wer ist eingeladen? Für wen ist das Thema besonders interessant?)
 - Wer ist Veranstalter?
 - Ggfls. Eintrittspreis
 - möglichst interessante Beschreibung weiterer Einzelheiten (Referent usw.)
 - ein bis zwei Fotos, um die Aufmerksamkeit für die Veranstaltung im Kalender zu erhöhen (nicht zwingend erforderlich)

Nach einer Veranstaltung bieten wir ihnen darüber hinaus an, dass Sie über die erfolgreiche Veranstaltung berichten. Dann auch wieder mit Fotos.

Bei der Gestaltung der Texte und der Auswahl der Fotos beraten wir Sie und helfen Ihnen gerne.

Die Internet-Redaktion